Acceso durante el programa a *laleydigital360*.

Programa de especialización

Fundamentos del Derecho de los Negocios Digitales

Una formación global e integral para conocer lo básico de esta área de constante actualidad.

Duración: 40h

Fecha inicio: 10/10/2017
Fecha fin: 16/11/2017

Modalidad: e-learning

Con el apoyo docente de reconocidos **expertos en la materia.**

Por qué realizar este curso

En este Curso serán desglosados todos los aspectos más destacables que afectan a la actividad diaria tanto de los negocios digitales como de los afectados por la tecnología. Se comenzará con una descripción de los fundamentos tecnológicos para continuar con el análisis de la protección de datos, contratación, propiedad intelectual e industrial, ciberbeseguridad y fiscalidad.
Todas las cuestiones tratadas son aspectos esenciales en el tráfico jurídico empresarial de los negocios digitales o a los negocios tradicionales que se han visto afectados por la irrupción de Internet.

Objetivos

Ofrecer una visión general de la práctica de los negocios al haberse erigido el entorno digital en unos de los protagonistas absolutos del tráfico empresarial.
En este análisis se procederá al estudio tanto de los fundamentos tecnológicos como jurídicos que afectan a las compañías en plena era de la sociedad de la información en constante cambio.
El curso estará apoyado en la última jurisprudencia que afecta a los diferentes ámbitos que será acometida por el profesor a través de su Foro de *Seguimiento* así como en los *Encuentros Digitales* en tiempo real que podrán ser aprovechados por los alumnos para aclarar sus dudas o plantear cuestiones de actualidad que les afecten.

Dirigido a

Aquellos profesionales cuyo trabajo sea o pretenda desenvolverse en el asesoramiento de los negocios digitales, convirtiéndose su dominio en una herramienta fundamental para su desempeño. Pero también aquellos profesionales que quieran completar su formación en Derecho digital para un mejor asesoramiento de sus clientes que a buen seguro se manejarán en entornos digitales.

Wolters Kluwer

Programa

1. Fundamentos tecnológicos de los negocios digitales
2. Protección de datos
3. Contratación y comercio electrónico
4. Propiedad intelectual e industrial
5. Ciberseguridad en los negocios digitales
6. Fiscalidad en los negocios digitales

Equipo docente

Maitane Valdecantos Flores

Responsable del Departamento de Propiedad Intelectual y Derecho digital de Grupo Eurotax. Presidenta de la Comisión de Propiedad Intelectual y Derecho del Entretenimiento del Colegio de Abogados de Vizcaya. Vocal de ENATIC (Asociación de Expertos Nacionales de la Abogacía TIC). Autoras de numerosas publicaciones en el ámbito del Derecho digital.

Metodología

El programa se imparte en modalidad e-learning que permite estudiar dónde y cuándo quieras. Se desarrolla totalmente a través de Internet en nuestro Campus Virtual. Para el seguimiento contarás con un Coordinador Académico que te apoyará y orientará en el desarrollo del curso.

El contenido se estructura en unidades donde, de una manera sencilla, se verá con todo detalle la materia de estudio, con una actividad evaluable, individual o participativa, en cada unidad.

Además tendrán lugar Encuentros digitales, en tiempo real, donde el docente desarrollará un tema en concreto. La grabación estará disponible posteriormente en el Campus Virtual para su consulta.

El curso está pensado para profesionales que podrán compatibilizar su seguimiento con su actividad profesional, siendo de obligado cumplimiento las fechas de finalización y entrega de actividades fijadas al comienzo del programa.

Con un profesor especializado a tu disposición para impartir la materia y resolver cualquier duda que te surja y acceso a herramientas Wolters Kluwer relacionadas con la materia.

Duración: 40 horas

Modalidad: e-learning

Precio: 352 €
(Posibilidad de pago fraccionado.)

Acceso a la biblioteca inteligente profesional *Smarteca*

Acceso a *laleydigital360*

Potencia tu Networking

Certificado Wolters Kluwer Formación
(Certificada en ISO 9001 y 14001)

Posibilidad de descuentos clientes Wolters Kluwer

Infórmate ahora

Juan Antonio Carnero Contreras
649 746 594
juan.antonio.carnero@wolterskluwer.com